

**Windparkprojekt Müncheberg-
Mittelheide
Haustürkampagnenbericht**

27.01.2021





1. Methodik

2. Ergebnisse der Haustürkampagne

- Ergebnisse
- Stimmungsbild

Methodik

Die Haustürkampagne als Umfragetechnik

Hohe Antwortraten

- 2 Sessions pro Tag: 12.30 Uhr bis 14.15 Uhr und 16.00 Uhr bis 19.15 Uhr
- Im Schnitt in ähnlichen Gegenden:
 - 47 % Türöffnungsquote
 - 83 % Gesprächsquote

Keine Stichprobenverzerrung

- Innerhalb eines definierten Gebietes werden 100 % der Wohnhäuser / Wohnungen besucht
- Die Auswahl der befragten Anwohner hängt vom Zufall ab: der Anwohner ist zu Hause oder er ist nicht zu Hause; der Anwohner akzeptiert, ein Gespräch zu führen, oder er akzeptiert es nicht

Angemessene Behandlung der unterschiedlichen Häusertypen

- Verlassene Häuser werden nicht als besucht markiert, niemand wird jemals antworten können
- Zweitwohnsitze werden besucht, da man dort Personen antreffen kann, die zumindest indirekt vom Projekt betroffen sind.

Methodik

Ablauf eines typischen Haustürgesprächs

Informieren

Der wichtigste Auftrag der Haustürbotschafter.

Die Haupteigenschaften des Projekts werden dem Anwohner vorgestellt, je nach bestehender Projektkennntnis.



Zuhören

Die Haustürbotschafter führen mit dem Anwohner ein Gespräch und beantworten eventuelle Fragen zum Projekt

Durch ein natürliches Gespräch ermöglichen die Botschafter es dem Anwohner, seine Meinung zum Projekt wiederzugeben und Fragen zum Projekt zu stellen.



Protokollieren

Wenn das Gespräch beendet ist, füllen die Haustürbotschafter einen anonymen Fragebogen aus, der das Gespräch protokolliert.



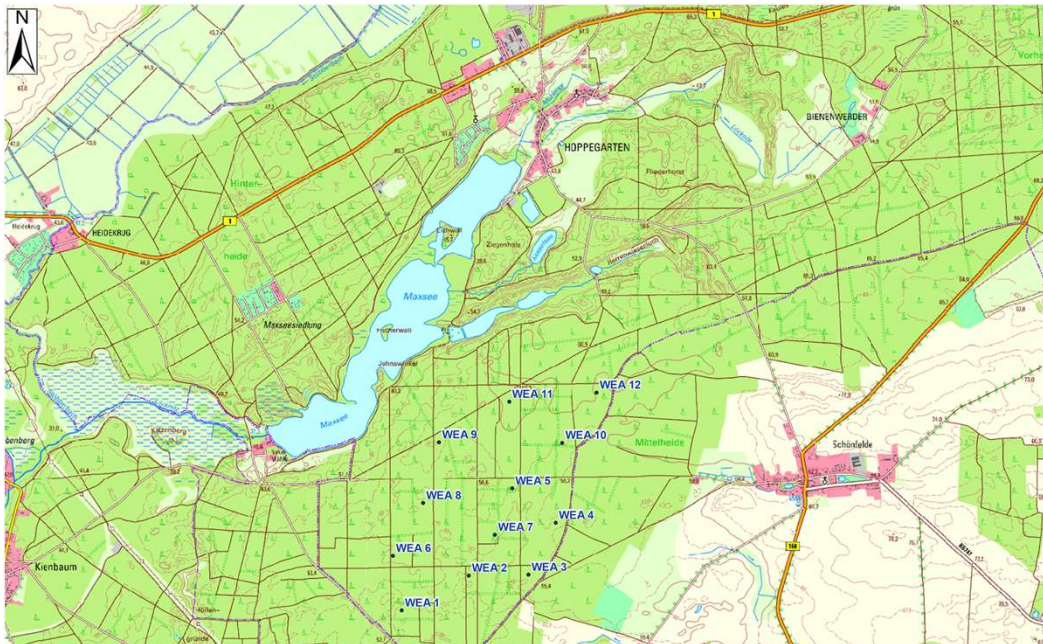
Methodik

eXplaintech's Meinungskategorien

Kategorie	Definition	Beispiel
Positiv	Der Anwohner hat eine positive Meinung zum Projekt	<i>„Oh ja, ich halte mich seit dem Anfang des Projekts auf dem Laufenden, find ich super!“ „Alles hat seine Vor- und Nachteile, aber im Großen und Ganzen stehe ich hinter dem Projekt!“</i>
Negativ	Der Anwohner hat eine negative Meinung zum Projekt	<i>„Sie wissen schon, dass Ihr Projekt bei weitem nicht die Lösung ist, oder? Und ich spreche ja noch gar nicht davon, wie hässlich das Ganze ist!“ „Natürlich, wenn's darum geht Geld zu verdienen sind alle da. Ich bin gegen das Projekt!“</i>
Neutral	Der Anwohner erwähnt Vor- und Nachteile des Projekts ohne sich zu entscheiden oder sich dem Projekt entgegenzusetzen	<i>„Naja, bei diesem Projekt gibt es gute und schlechte Aspekte“ „Ich bin nicht unbedingt der größte Fan von dem Ganzen, aber gut, es ist nun mal der normale Gang der Geschichte“</i>
Gleichgültig	Dem Anwohner ist das Projekt völlig egal	<i>„Tut ruhig was ihr nicht lassen könnt. Mir ist das egal“</i>
Äußert sich nicht	Der Anwohner äußert seine Meinung nicht. Entweder weil er gerade erst von dem Projekt erfahren hat oder weil er sich weigert, seine Meinung zu äußern.	<i>„Oh, ehrlich gesagt, das ist eine Sache über die ich noch nie nachgedacht habe“ „Die Leute kennen mich hier, ich sag Ihnen lieber nicht was ich von dem Ganzen halte“</i>

Methodik

Kampagnengebiet



5 identifizierte Gebiete für die Haustürkampagne:

- Müncheberg-Stadtmitte
- Müncheberg-Nordwest (Gebiet westlich der Bundesstraße 168, zwischen dem ZALF-Gelände und der Feuerwehr)
- Hoppegarten
- Maxseesiedlung
- Bienenwerder

Methodik

Fragebogen

Nummer	Frage	Antwort
1	Projektkennntnis Wenn ja – Projektkennntnis im Stadtgebiet ?	Ja/Nein
2	Meinung zur Windenergie	Positiv/Negativ/Neutral/Gleichgültig/Äußert sich nicht / Unbekannt
3	Meinung zum Projekt	Positiv/Negativ/Neutral/Gleichgültig/Äußert sich nicht / Unbekannt
4	Meinung zu den zusätzlichen Einnahmemöglichkeiten für die Stadt	Positiv/Negativ/Neutral/Gleichgültig/Äußert sich nicht / Unbekannt
5	Bedürfnisse für die Stadt	Freie Antwort
6	Ort des Gespräches	Müncheberg Mitte/West/Hoppegarten/ Maxseesiedlung/Bienenwerder
7	Erwähnte Themen	Freie Antwort

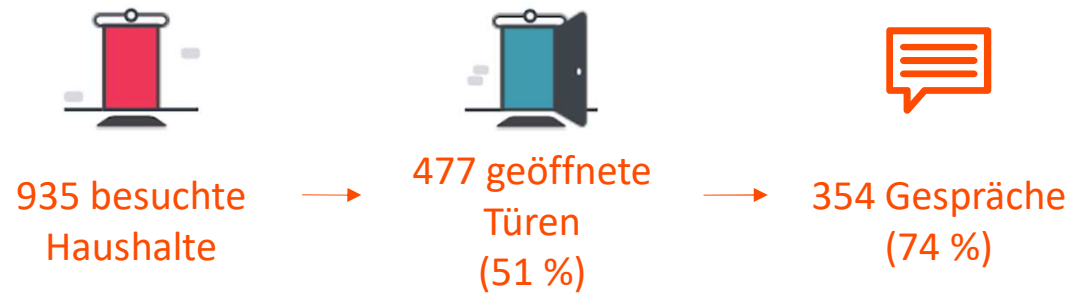
1. Methodik

2. Ergebnisse der Haustürkampagne

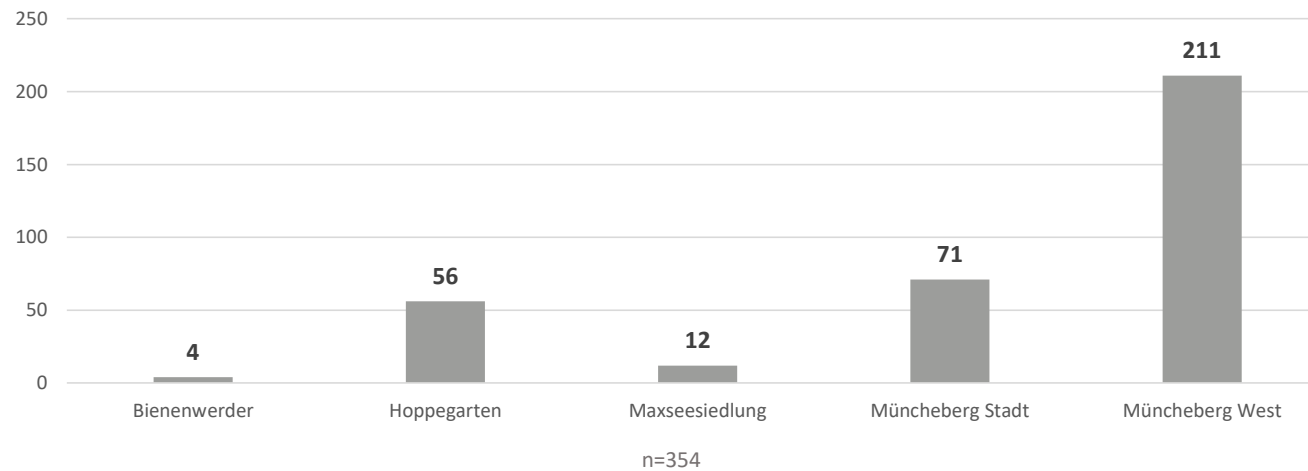
- Ergebnisse
- Stimmungsbild



Ergebnisse der Haustürkampagne



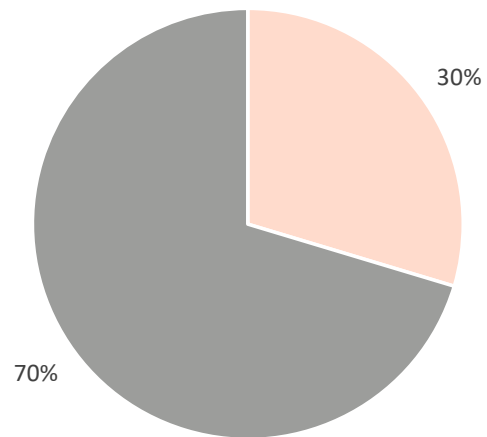
Anzahl an Gesprächen je nach besuchtem Gebiet



Ergebnisse der Haustürkampagne

Frage 1

Projektkennntnis der befragten Anwohner



■ Ja ■ Nein

n=354

*Ich habe keine
Meinung, ich muss
mich erst darüber
informieren*

*Weiß nichts darüber,
ein Projekt mal wieder*

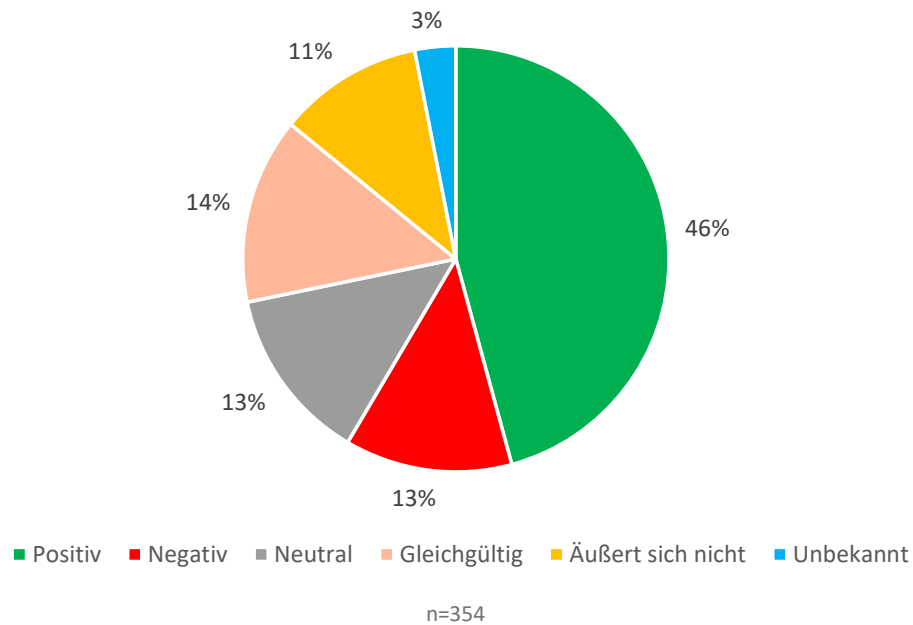
*Ich bin überrascht:
ich hatte noch nie
von diesem Projekt
gehört*

*Das ist das erste Mal,
dass ich davon höre*

Ergebnisse der Haustürkampagne

Frage 2

Meinung des Anwohners zur Windenergie



Irgendwas muss Atomkraftwerke ersetzen. Windenergie ist schon viel besser als Kohle!

Wir wollen erneuerbare Energie. Weg von Kohle und Atomkraft

Wenn's gut für die Umwelt ist, dann bin ich dafür!

Ich habe nix gegen Windenergie, aber in der Nähe gibt es schon genug Windräder

Werden durch Windräder nicht ganz viele Vögel getötet?

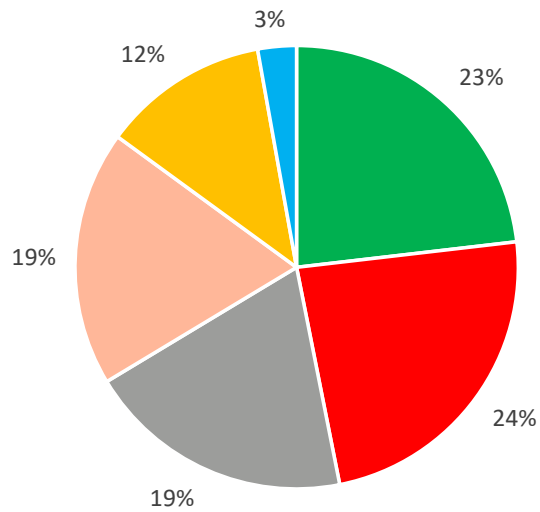
Sie tun, was Sie wollen

Windenergie ist Schrott!

Ergebnisse der Haustürkampagne

Frage 3

Meinung des Anwohners zum Projekt



■ Positiv ■ Negativ ■ Neutral ■ Gleichgültig ■ Äußert sich nicht ■ Unbekannt

n=354

Die Leute, die dagegen sind haben keine Ahnung wovon sie reden

Lieber Windräder als Mais für Biogasanlagen anzubauen

Mir egal, das Gebiet ist weit weg von uns

Hier war schon jemand und ich habe damals auch gesagt, dass ich es gut finde

Das macht den Wald kaputt

Ja nee macht mal wenn ihr wollt

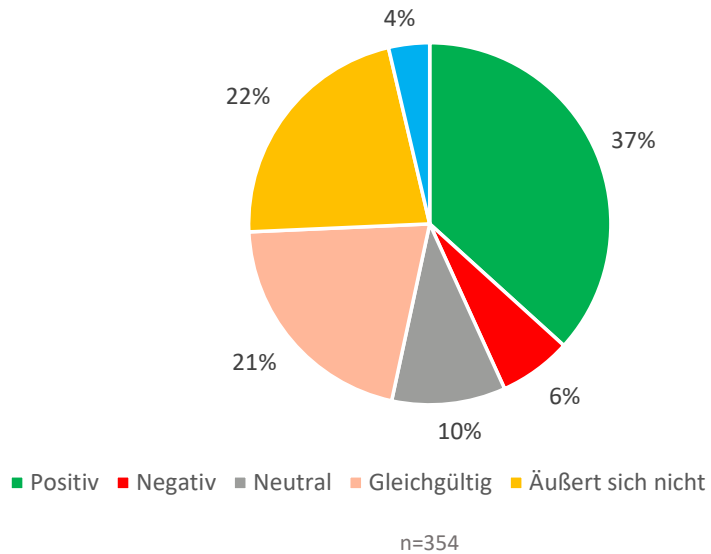
Letztendlich geht es immer ums Geld und nicht darum, dass es uns besser geht

Die Wessis wollen bei uns Osis deren Energie bauen um unsere Natur zu zerstören

Ergebnisse der Haustürkampagne

Frage 4

Meinung des Anwohners zu den Einnahmemöglichkeiten

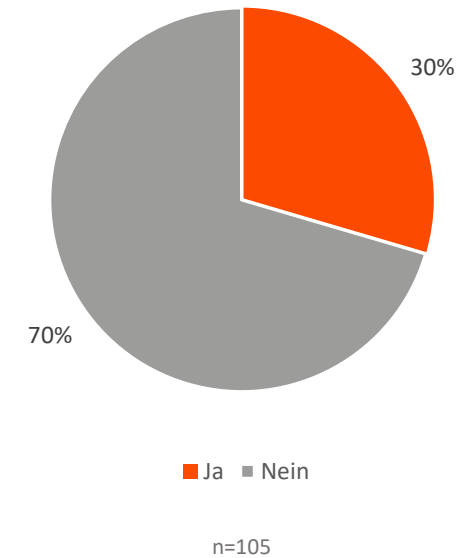


Letztendlich geht es immer ums Geld und nicht darum, dass es uns besser geht

Die Stadtverwaltung weiß besser wohin das Geld gehen sollte, nicht die Einwohner

Ich habe noch nie davon gehört, aber das Geld, dass die Stadt dafür kriegt finde ich schon gut

Kenntnis, dass 7 WEA auf Grundstückseigentum der Stadt Müncheberg stehen*

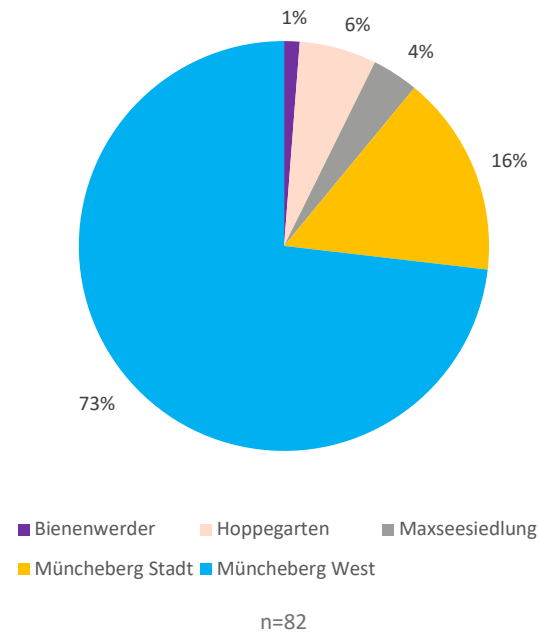


* Frage wurde nur gestellt, wenn ein Anwohner das Projekt kannte

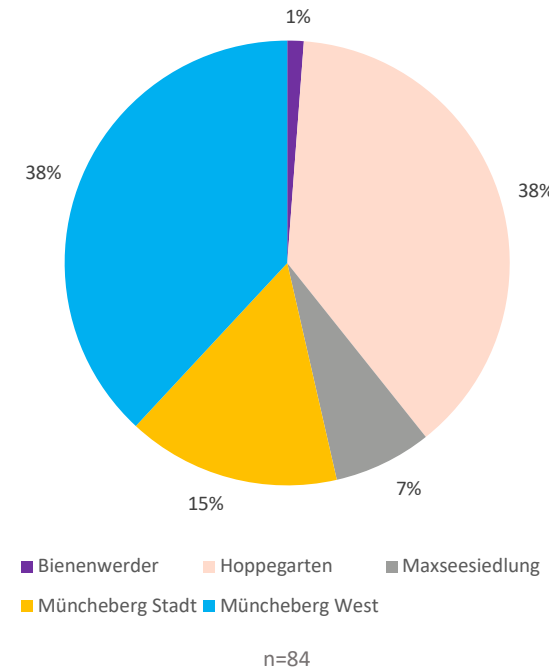
Ergebnisse der Haustürkampagne

Frage 6

Verteilung der Projektbefürworter nach
besuchtem Ort



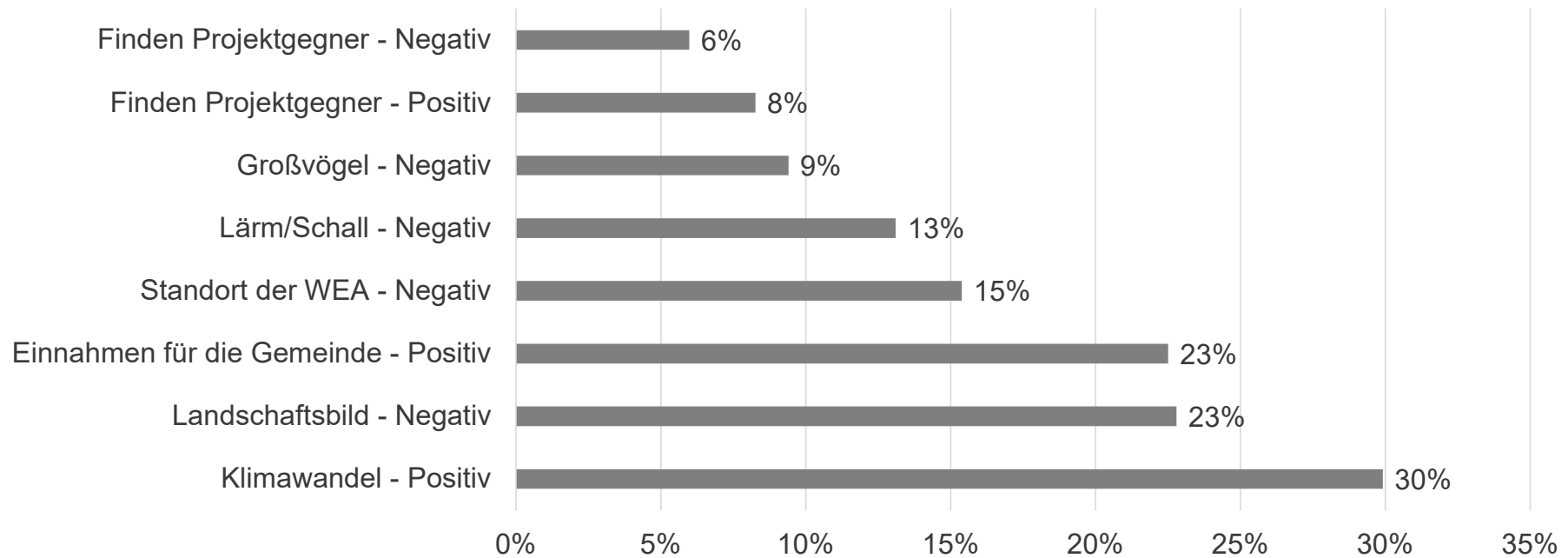
Verteilung der Projektgegner nach besuchtem Ort



Ergebnisse der Haustürkampagne

Frage 7

Themen, die während des Gesprächs erwähnt wurden





explaintech.de

Große Hamburger Straße 31 – 10115 Berlin
©eXplain 27.01.2021 Alle Rechte vorbehalten

